



## BinnenInn Lelystad

# Beleidsplan 2024-2028

Oktober 2024

## Inhoudsopgave

1. Wie zijn wij?	3
2. Doelstellingen en activiteiten: meer dan de som der delen	4
3. Ontwikkeling BinnenInn	6
4. Personeel en Organisatie	8
5. Integriteit	10
6. Financieel Beleid	11
7. PR en Activiteiten	11
8. Inrichting, locatie en gebouw	13
9. Onze droom	14
Bijlagen	
Bijlage 1: Korte beschrijving van de partners	15
Bijlage 2: Organisatie BinnenInn	16

BinnenInn Lelystad  
Neringpassage 54  
8224 JN Lelystad  
Website: [www.binneninnlelystad.nl](http://www.binneninnlelystad.nl)

# 1. Wie zijn wij?

Wij zijn 'BinnenInn' Lelystad, en we bevinden ons in het Hart van Lelystad. Op een bijzondere plek, midden in onze stad. Mensen komen graag bij BinnenInn, omdat ze er zichzelf kunnen en mogen zijn. Een Inn is een herberg, en dat willen we zijn; een herberg waar iedereen thuiskomt. Binnen ben je welkom, bij BinnenInn staan we voor je klaar.

## **Kom binnen in BinnenInn..... Daar word je warm van!**

Bij BinnenInn zijn mensen het middelpunt. Het is een ontmoetingsplek, waar je kunt genieten van een kop koffie of thee met wat lekkers erbij. En je kunt er ongestoord rondsnuffelen. Je vindt er verhalen, in mensen en in boeken. Je kunt er producten kopen die waardevol zijn voor jou en voor je medemens aan de andere kant van de wereld.

Bij BinnenInn hebben wij oog voor de mens, want ieder mens is bijzonder en heeft een eigen verhaal. Bij BinnenInn zijn wij nieuwsgierig naar de mensen en hun verhalen. Verhalen die mensen met ons delen, nadat wij ze in de ogen hebben gekeken en oprecht hebben gevraagd: "Hoe is het met je?"

We lachen met onze gasten en klanten en slaan waar nodig een arm om ze heen. We bedienen en dienen ze. Letterlijk, maar ook figuurlijk door een plek te bieden waar je even op adem komt en gezien wordt.

De plek nodigt uit elkaar te ontmoeten, de ander te inspireren. Je hebt er goede gesprekken, kunt er jezelf (her)ontdekken en ontplooien. Daarvoor organiseren wij workshops en activiteiten. Ook dat kaartje op tafel, met die levensvraag erop, daagt jou uit de diepte in te gaan. Of dat boek dat daar prijkt, met die intrigerende titel, prikkelt jouw gedachten.

BinnenInn is een fijne plek, midden in Lelystad. Een plek van licht, rust, veiligheid en warmte. Een plek van betekenis. Van betekenis voor de wereld in het algemeen en Lelystad in het bijzonder. Van binnenuit gericht op de ander. Dat is BinnenInn.

BinnenInn is een stichting die bestaat uit de Fairtrade cadeauwinkel De Wereldwinkel, Christelijke boekhandel De Fakkel, Kringloopwinkel De Groene Sluis, de diaconie van de Ontmoetingskerk en kerkgemeenschap Het Anker. In bijlage 1 is een korte beschrijving gegeven van de deelnemende organisaties.

## 2. Doelstellingen en activiteiten: meer dan de som der delen

### Doelstellingen

*BinnenInn wil een plek zijn om tot rust te komen, om bij te tanken. Soms een inspiratiebron, soms een vluchtheuvel. Een ontmoetingsplek voor alle bewoners van Lelystad.*

*BinnenInn is een plek in het Stadshart van Lelystad gericht op zingeving, ontmoeting, beschouwing en gastvrijheid. Voor mensen en groepen vanuit verschillende sociale en culturele achtergronden, ongeacht kleur, geloof of geaardheid.*

*Ook heeft BinnenInn aandacht voor bijzondere doelgroepen. We bieden ze een plek waar ze zichzelf kunnen zijn, en zich kunnen uiten zonder veroordeeld te worden.*

De activiteiten van BinnenInn hebben als gemene deler dat ze bijdragen aan de samenhang van de stad, dat ze individuen tot stadgenoten maken en dat ze gezamenlijkheid nastreven. BinnenInn draagt uiteraard ook bij aan de doelen van de diverse partners. Er moet ruimte zijn voor hen om hun ideële doelstellingen te verwezenlijken. Echter, wel op zo'n wijze dat dit het concept van BinnenInn versterkt. Niets staat uiteindelijk op zichzelf, het hangt samen met de totale sfeer die uitnodigt om tot rust te komen, te zitten en te praten.

Bij het realiseren van haar activiteiten sluit BinnenInn aan bij de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties (Sustainable Development Goals). Daarbij worden drie pijlers onderscheiden: people, planet en profit, oftewel:

- **de mens**, die in balans is met zijn/haar (sociale) omgeving, met respect voor ieders cultuur en andere mensen,
- **de aarde**, die op een duurzame wijze wordt beheerd,
- **de eerlijke economie**, die zodanig wordt vormgegeven, dat alle mensen een menswaardig bestaan kunnen opbouwen en dit niet ten koste gaat van de planeet of andere mensen (dichtbij en ver weg).

Naast de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties sluit BinnenInn met haar activiteiten ook aan bij de doelstellingen van de deelnemende kerken, zowel diaconaal als missionair. Doelstellingen die naadloos passen bij enkele kernwoorden van BinnenInn, zoals "Ontmoeten", "Verdiepen" en "Delen".

Aan het uiterlijk van BinnenInn is bij binnenkomst niet direct zichtbaar dat er religieuze instellingen bij betrokken zijn. Bij de inrichting wordt gewaakt voor te bepalende religieuze symbolen. In de aandacht die er voor mensen is, in de zorg voor een duurzame wereld met eerlijke handel en in de aanwezige literatuur die dat bevordert wordt iets van de missionaire doelstelling zichtbaar.

### **Intermezzo: Ontmoeten, Verdiepen en Delen vanuit diverse perspectieven**

**Ontmoeten** is een centraal thema, zowel voor BinnenInn als voor de kerken en andere levensbeschouwingen. Ontmoeten kan horizontaal en verticaal plaatsvinden, van mens tot mens, maar ook tussen mens en God. Aan Ontmoeten wordt dan ook volop ruimte gegeven bij BinnenInn.

**Verdiepen** is het bewust bezig zijn met wat voor mensen essentiële waarden van het leven zijn. Het verdiepen van menselijke relaties, en het verdiepen van sociale waarden. Zoals we bij BinnenInn nastreven. Door anderen te ontmoeten kan een verdieping, verbreding in het contact ontstaan, kan ook meer begrip ontstaan voor de ander, voor de situatie waarin deze leeft. Verdiepen heeft voor de kerken religieuze betekenis, op zoek naar de bron van het geloof.

**Delen** doe je met hart en ziel. Met of zonder geloof in God, maar vol overtuiging dat je de gaven die hebt als mens (materieel en immaterieel) in kunt zetten voor anderen. Hierdoor kan je zelf en kunnen ook anderen om je heen geïnspireerd raken. Delen is diaconaal, maar ook pastoraal. Omzien naar elkaar, en delen in de vreugden en noden.

### **Meer dan de som der delen**

Uit het bovenstaande volgt, dat BinnenInn meer is dan de som der delen. Er is sprake van een intensieve samenwerking op alle niveaus van de deelnemende partners, en dat levert ook veel synergie op.

Zo draagt de Wereldwinkel met de Fairtrade producten bij aan de duurzaamheidsdoelen van BinnenInn en biedt BinnenInn een etalage voor de maatschappelijke doelen van kringloopwinkel De Groene Sluis. Ook kan een bezoeker die op zoek is naar contact, een indringend gesprek hebben met iemand van bijvoorbeeld de kerk over persoonlijke inzet voor een betere wereld en in één moeite door een Fairtrade cadeautje kopen of een boek of cadeauartikel van De Fakkel.

Door deze kruisbestuiving kan maatschappelijk gezien veel meer bereikt worden dan de individuele partners ooit zelfstandig zouden kunnen.

Daarnaast hebben alle partners een uitgebreid maatschappelijk netwerk binnen Lelystad. Die netwerken hebben we dankzij BinnenInn verbonden. In het stichtingsbestuur zitten ze met elkaar om tafel, op de werkvloer organiseren ze activiteiten met elkaar.

### 3. Ontwikkeling BinnenInn

Al vanaf de start zien we dat BinnenInn zich goed ontwikkelt. Steeds meer mensen weten BinnenInn te vinden, en ook het aantal activiteiten neemt toe.

Dat leidt echter ook tot een dilemma. We willen bezoekers van BinnenInn graag persoonlijke aandacht geven. Maar in de praktijk blijkt dat soms lastig. Met name op drukke dagen hebben de vrijwilligers hun handen vol aan horeca en winkelverkoop. Dat levert een aantal vragen op:

- 'Mensen staan in het midden'; kunnen we dat nog steeds waarmaken?
- Is de balans tussen 'omzet draaien' en 'aandacht voor mensen' nog wel goed?
- Willen we groeien of verdiepen?

In principe willen we beide doorontwikkelen. Groei is nodig om de ambities van de aangesloten organisaties waar te maken. Daarnaast hebben we inkomsten nodig om bijvoorbeeld coördinatoren te betalen. Naast omzetgroei gaan we aanvullend ook verkennen of er nog andere inkomsten mogelijk zijn. Bijvoorbeeld het werven van donateurs of via 'Vrienden van BinnenInn'. In het hoofdstuk financiën van dit beleidsplan wordt hierop ingegaan.

Op zaterdag is het wat betreft de horeca vaak erg druk bij BinnenInn. Vaak beperkt het werk van de gastvrouwen en -heren zich dan ook hiertoe. Op de andere dagen van de week is er veel meer ruimte om aandacht te besteden aan de bezoekers, bijvoorbeeld via een persoonlijk gesprek.

#### Eenheid in verscheidenheid

Bij de start van BinnenInn hebben we gezegd: 'eenheid in verscheidenheid'. We streven naar één gemeenschappelijke uitstraling, die in de loop van de jaren ook moet groeien. Waarbij ook de identiteit van de afzonderlijke partners belangrijk blijft. Het zorgen voor een juiste balans tussen eenheid en verscheidenheid moet dan ook een voortdurend punt van aandacht zijn.

Een belangrijk basisprincipe voor BinnenInn is dat het meer moet zijn dan de som der delen (zie hoofdstuk 2). En dat is ook zeker het geval. We hebben elkaar nodig, we versterken elkaar, samen zijn we (nog meer) betekenisvol voor de samenleving. En we staan ook open voor het verhaal van de ander, gericht op wat onze bezoekers nodig hebben.

Voor de 'eigen' organisatie streven we naar het allerbeste; we stimuleren elkaar en dagen elkaar uit. Identiteit van één van de organisaties kan daarbij ook de andere organisaties helpen. Bijvoorbeeld: klanten die voor een impulsaankoop bij de Wereldwinkel binnenlopen maken ook kennis met BinnenInn, De Fakkels en De Groene Sluis. Bezoekers die komen voor een kopje koffie maken kennis met Fakkels en Wereldwinkel. En de vaste achterban van De Fakkels maakt kennis met BinnenInn en de Wereldwinkel. Die kruisbestuiving maakt dat BinnenInn met recht kan zeggen: meer dan de som der delen.

#### Doelstellingen

In hoofdstuk 2 staan de doelstellingen van BinnenInn beschreven. Nu BinnenInn bijna 5 jaar bestaat kunnen we concluderen dat de resultaten boven verwachting zijn. Wel loopt het invulling geven aan de Sustainable Development Goals en het ruimte geven voor de Missionaire activiteiten wat achter. In het hoofdstuk PR en activiteiten komen we hierop terug.

#### Doelgroepen

In het eerste beleidsplan hebben we de doelgroepen beschreven voor BinnenInn. Dat is nog steeds actueel. Vraag is nog wel hoe we meer mensen uit een bredere doelgroep kunnen bereiken. Hoewel het zich wel verbetert is een belangrijk deel van de bezoekers van BinnenInn nog steeds nauw verbonden met de achterbannen van de aangesloten organisaties. Juist daarbuiten willen we nieuwe mensen ontmoeten. Bijvoorbeeld:

- Jongeren (trekt wel aan); ook in de winkel.
- Ouders/gezinnen met kinderen.
- Mensen met een migratieachtergrond.
- Werknemers en bedrijven in het centrum.

Om hen te bereiken zijn er diverse mogelijkheden, bijvoorbeeld:

- Netwerk verbreden en actiever inzetten (NGO's).
- Samenwerken met bedrijfsleven; bijvoorbeeld duurzame startups.

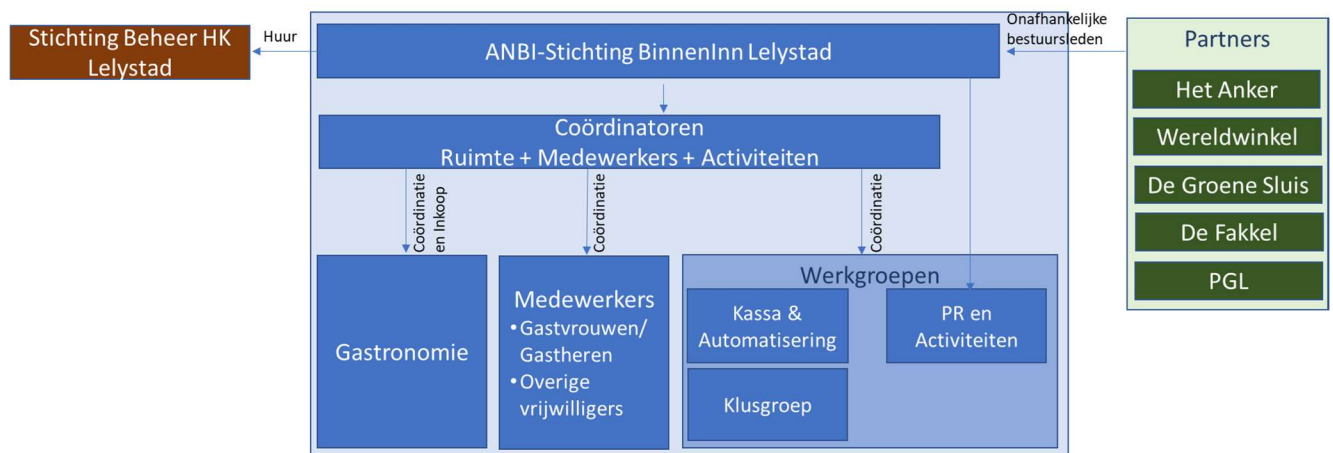
### **Landelijk netwerk**

In steeds meer steden zijn er organisaties die vergelijkbaar zijn met BinnenInn. Tevens krijgen we af en toe de vraag of we willen helpen bij het opzetten van zo'n organisatie in een andere stad of dorp.

We denken daarom dat het meerwaarde kan hebben om een landelijk netwerk van vergelijkbare organisaties op te zetten. Om te leren, en om elkaar te helpen.

## 4. Personeel en Organisatie

BinnenInn is een stichting die grotendeels drijft op vrijwilligers. In onderstaand plaatje is het organisatieschema opgenomen. Zie bijlage 2 voor een toelichting.



Belangrijke elementen zijn:

- Het bestuur.
- De coördinatoren.
- De gastvrouwen- en -heren.

Onderstaand wordt hier verder op ingegaan.

### Bestuur

BinnenInn ontwikkelt zich qua organisatie langzaam maar zeker van de startfase naar stabilisatie. Dit betekent ook een andere manier van besturen. Eén van de doelen voor deze beleidsperiode is dan ook om meer te gaan besturen op afstand. Dat wil zeggen: de randvoorwaarden creëren voor de vrijwilligers zodat zij kunnen floreren, en minder zelf doen. Uiteraard zonder het contact met de werkvloer te verliezen, waarbij ook de werkdruk goed bewaakt wordt.

Het bestuur wordt gevormd door leden die worden voorgedragen door kerkgemeenschap Het Anker, kringloopwinkel De Groene Sluis, de Wereldwinkel Lelystad, de Diaconie van de Protestantse Gemeente Lelystad – de Ontmoetingskerk en De Fakkel. De leden van het bestuur zijn onafhankelijk, maar worden dus wel voorgedragen door de aangesloten groepen. De gelijkwaardigheid van de partners is het uitgangspunt in dit project.

De bestuursleden worden voor een termijn van 4 jaar benoemd. Herbenoeming is één keer mogelijk. Alleen in uitzonderlijke gevallen is een derde termijn mogelijk. In bijlage 2 is een overzicht opgenomen van de huidige bestuursleden, hun functies en het rooster van aftreden.

In de functieprofielen voor de bestuursleden staan ook de portefeuilles. Onder andere:

- Personeel: Voorzitter
- Huisvesting en inventaris: Algemeen bestuurslid
- Relatie met Stichting Beheer HK Lelystad: Voorzitter.
- Financiën: Penningmeester
- Archief: Secretaris.

Belangrijk is dat dit niet betekent dat de betreffende functionaris ook alle bijbehorende uitvoerende taken doet. Bijvoorbeeld: voor de Huisvesting is er een klusgroep (zie het einde van dit hoofdstuk), die moet voldoende bemest zijn. En de penningmeester heeft een administrateur die ondersteunt.



Nog wat betreft het archief: het is belangrijk dat dit goed wordt bijgehouden en dat iedereen daarbij kan. Daarvoor is een systeem opgezet in de Cloud, maar dit moet nog wel worden gevuld. Hierop staan de belangrijkste stukken van alle bestuursleden. Alleen de financiële administratie staat elders (bij de penningmeester en de administrateur). Datzelfde geldt voor vertrouwelijke stukken.

### **Coördinatoren**

Voor de dagelijkse leiding is er een groep van coördinatoren die de praktische zaken en activiteiten van BinnenInn organiseert. Elke coördinator is één tot twee dagen actief bij BinnenInn. In totaal wordt gestreefd naar een groep van 5 coördinatoren. Het team van coördinatoren bepaalt in onderling overleg de taakverdeling. Belangrijke taken zijn onder meer het beheer van de ruimte, vrijwilligers (personeel), activiteiten en gastronomie.

Voor de coördinatoren is er in 2024 voor het eerst een financiële vergoeding opgenomen in de begroting van BinnenInn ter hoogte van 0,5 fte voor de groep tezamen (minimumloon). De intentie is om dat zo snel mogelijk uit te bouwen naar 1 fte. In het bestuur is de voorzitter het eerste aanspreekpunt (en daarmee tevens de 'werkgever') voor de coördinatoren. Hij heeft regelmatig overleg met de coördinatoren, bewaakt de werkdruk en voert ook de personeelsgesprekken.

Om het werk uitvoerbaar te houden organiseren de coördinatoren een groep van gastvrouwen en -heren om zich heen om te helpen bij sommige uitvoerende taken.

Eén van de coördinatoren beheert de activiteitenagenda. Deze activiteiten worden georganiseerd door de werkgroep Activiteiten en PR (zie hoofdstuk 7), waarvan deze coördinator ook lid is. Een andere coördinator heeft de zorg voor de vrijwilligers onder haar/zijn hoede. Daarnaast is er een coördinator die zich primair bezig houdt met de gastronomie.

De coördinatoren zijn eindverantwoordelijk voor opening/sluiting van het pand, maar kunnen dat ook vragen aan één van de andere vrijwilligers bij BinnenInn (inclusief Wereldwinkel en Fakkel).

Het is mogelijk dat jongeren onder leiding van de coördinator die verantwoordelijk is voor de vrijwilligers een sociale stage bij BinnenInn doen, waarbij allerhande vaardigheden kunnen worden getoetst en opgedaan. Dat geldt overigens niet alleen voor jongeren, maar voor alle groepen mensen waarvoor (maatschappelijke) participatie in welke vorm dan ook wenselijk/ noodzakelijk is. Hierbij kan ook gedacht worden aan de mogelijkheid om personen met behoud van uitkering te plaatsen bij BinnenInn. Samenwerking met de gemeente Lelystad is hierbij noodzakelijk.

### **Gastvrouwen en -heren**

De gastvrouwen en -heren zijn het gezicht en eerste aanspreekpunt van BinnenInn voor onze bezoekers. Daarnaast zorgen zij ook voor het horecagedeelte. De belangrijkste taak van de gastvrouwen en -heren is om persoonlijke belangstelling te tonen voor de bezoekers (voor zover die daar behoefte aan hebben uiteraard).

Voor het goed uit kunnen voeren van hun werk, krijgen de gastvrouwen en -heren een gedegen opleiding. Niet alleen wat betreft het zetten van een lekkere kop koffie, maar ook wat betreft onder andere het klantvriendelijk benaderen van bezoekers of de BHV (Bedrijfshulpverlening). De vrijwilligerscoördinator maakt hiervoor een opleidingsprogramma. Voor sommige onderdelen trekt BinnenInn daarbij op met de Wereldwinkel en De Fakkel, bijvoorbeeld wat betreft klantbenadering en BHV.

Op dit moment is het aantal gastvrouwen en -heren (ongeveer 25) aan de krappe kant. Met name op zaterdagen en in de zomervakantie zijn er te weinig mensen. Er wordt daarom een wervingscampagne gestart om de groep uit te breiden tot minimaal 35 personen. Waar onder een flink aantal (minimaal 10) dat ook op de zaterdagen inzetbaar is.

## **Werkgroepen**

De coördinatoren kunnen een beroep doen op een aantal (deels nog in te stellen) functionele werkgroepen die hen direct ter beschikking staan:

- Klusgroep (voor allerhande klusjes in of aan het pand en apparatuur).
- Werkgroep Kassa en automatisering. Bij wensen of problemen ten aanzien van het kassasysteem en/of de automatisering.

Naast de functionele werkgroepen is er nog een werkgroep voor activiteiten en PR (zie hoofdstuk 7).

Tevens kunnen er tijdelijke werkgroepen worden ingericht met wisselende samenstelling, zoals voor de (her)inrichting van de ruimte.

## **Stichting Beheer HK Lelystad**

Het pand waarin BinnenInn is gehuisvest is eigendom van de Stichting Beheer HK Lelystad. Deze stichting verhuurt het pand aan Stichting BinnenInn Lelystad. Voor BinnenInn is een goede relatie met de Stichting Beheer HK Lelystad belangrijk. Eens per jaar is er een overleg tussen beide besturen.

## **Donateurs**

BinnenInn heeft een trouwe groep donateurs. Die worden regelmatig (minimaal één keer per jaar) uitgenodigd voor een informatieavond. Zij ontvangen ook de maandelijkse Nieuwsbrief van BinnenInn. En aan het eind van het jaar een Kerstattentie die persoonlijk wordt rondgebracht door één van de bestuursleden.

## **Besturen van aangesloten organisaties**

De contacten met de aangesloten organisaties lopen primair via de bestuursleden die door die organisaties zijn voorgedragen. Indien daar aanleiding voor is, is er een gesprek met het bestuur van het Anker, de diaconie van de PGL, de Wereldwinkel, De Fakkels of De Groene Sluis. Deze besturen worden standaard uitgenodigd bij de donateursavonden.

# **5. Integriteit**

BinnenInn is een grote organisatie waar tientallen vrijwilligers actief zijn. Vanwege die reden is integriteit een belangrijk aandachtspunt. Het bestuur heeft daarom een integriteitsplan opgesteld.

Eén onderdeel daarvan is het aanstellen van een vertrouwenspersoon. Hier kunnen zowel vrijwilligers als coördinatoren terecht. Punt van aandacht hierbij is dat hierover in voldoende mate wordt gecommuniceerd met de vrijwilligers. In een apart document zijn de rollen, taken en verantwoordelijkheden van de vertrouwenspersoon beschreven, inclusief de relatie met het bestuur. Het bestuur nodigt de vertrouwenspersoon minimaal 1 keer per jaar uit voor een gesprek, en gaat de vertrouwenspersoon vragen een jaarverslag te publiceren. De vertrouwenspersoon wordt ook uitgenodigd bij de BinnenInn-brede vrijwilligersactiviteiten.

In het integriteitsplan wordt verder onder meer aandacht besteed aan wat wij van vrijwilligers verwachten en wat vrijwilligers mogen verwachten van BinnenInn. Ook in de vrijwilligerscontracten en de contracten met de coördinatoren wordt hieraan aandacht besteed.

In de startfase van BinnenInn is verkend in hoeverre het nodig is met VOG's te werken (Verklaring Omtrent het Gedrag). Destijds is geconcludeerd dat dat niet nodig is, onder meer omdat bij BinnenInn niet met een kwetsbare doelgroep gewerkt wordt.

## 6. Financieel Beleid

Na een moeilijke start vanwege onder andere het coronavirus is de financiële situatie van BinnenInn nu stabiel. Desondanks blijft het zaak de uitgaven in de hand te houden en waar mogelijk de inkomsten te vergroten. Voor 2024 is daarvoor ook een 'beleidsrijke' begroting vastgesteld door het bestuur.

### Uitgangspunten financieel beleid

Bij BinnenInn Lelystad hanteren wij onderstaande uitgangspunten aangaande het financieel beleid:

- Wij gaan zorgvuldig om met onze financiële middelen, dus bijvoorbeeld geen belangenverstrengeling.
- Wij hanteren het vier-ogen principe.
- Onze jaarrekening is voor 1 april van elk jaar gereed en is transparant. Wij publiceren de begroting op onze website.
- In onze jaarrekening is duidelijk waaraan de donaties zijn besteed en wat hiermee is bereikt.
- Er is een externe kascontrolecommissie die de boekhouding en de jaarrekening controleert.

Vrijwel al het werk bij BinnenInn wordt uitgevoerd door vrijwilligers, zonder financiële vergoeding. Ook bestuursleden ontvangen geen vergoeding. Alleen voor de coördinatoren is een beperkte financiële vergoeding beschikbaar omdat van hen verwacht wordt dat zij 1 of 2 dagen in de week of meer werken voor BinnenInn. Momenteel is de beschikbare vergoeding voor alle coördinatoren tezamen 0,5 fte. Het is de bedoeling dit voor het einde van de periode waarvoor dit beleidsplan geldt (eind 2028) uit te bouwen tot 1 fte.

## 7. PR en Activiteiten

Bij de start van BinnenInn hebben we aangegeven dat we het belangrijk vinden dat BinnenInn bruist van de activiteiten. Zoals in hoofdstuk 2 beschreven: Alle activiteiten hebben als gemene deler dat ze bijdragen aan de saamhorigheid van de stad, dat ze individuen tot stadsgenoten maken. Waarbij de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties (Sustainable Development Goals) en de missionaire doelstellingen van de deelnemende kerken belangrijke kaders vormen.

Er gebeurt inmiddels heel veel bij BinnenInn. Maar het kan wellicht nog beter. Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan meer aandacht voor de SDG's en het ruimte geven voor de missionaire doelstellingen. Naast gezamenlijke activiteiten kunnen ook de activiteiten van de afzonderlijke organisaties bijdragen aan een aantrekkelijk en divers activiteitenaanbod dat past bij de doelstellingen van BinnenInn. Denk bijvoorbeeld aan:

- Workshops/lezingen.
- Cursussen.
- Muziek.

Tijdens openingstijden zal muziek wel kleinschalig moeten, want de ruimte leent zich niet voor muziek en gesprekken tegelijkertijd.

Door de werkgroep PR en activiteiten (daarover later meer) is inmiddels een voortrollende kalender ontwikkeld, waarop onder andere staan:

- Week tegen de eenzaamheid.
- Ontmoet je maatje.
- Green Friday (als tegenhanger van 'Black Friday')
- Heel veel actiedagen (o.a. Valentijnsdag, Vrouwendag (8 maart), Bevrijdingsmaaltijd (5 mei), Moederdag, Wereldfairtradedag, Vaderdag, Chocoladedag, Dag van de Duurzaamheid (10 oktober), Wereldmensenrechtendag (10 december)).

Ook een mooie ontwikkeling bij BinnenInn is dat steeds meer andere organisaties BinnenInn weten te vinden voor activiteiten. Onder andere:

- Groei en Bloei.
- Zonnebloem.
- Humanitas.

En er worden inmiddels diverse cursussen aangeboden, van onszelf en door anderen:

- Bloemschikken.
- Eieren schilderen.
- Alphacursus.

Op dit moment is er geen aanleiding om extra activiteiten te stimuleren. Ook om overbelasting van coördinatoren/vrijwilligers te voorkomen.

Het evalueren van activiteiten is wel belangrijk. Zowel wat betreft de individuele activiteiten als de evenwichtigheid van het geheel. Dat laten we structureel terugkeren op de bestuursagenda. Met daarop focus op wat wij belangrijk vinden, onder andere wat betreft de SDG's.

### **Werkgroep PR en Activiteiten**

Deze werkgroep coördineert alle activiteiten die plaatsvinden bij BinnenInn. Centraal staat daarbij de Content Calendar, waarop alle activiteiten staan. Inclusief ook alle acties die daarmee verband houden, zoals het voorbereiden van de activiteit zelf en de publiciteit er omheen. Een deel van de activiteiten organiseert de werkgroep zelf, een ander deel wordt georganiseerd door de partners (bijvoorbeeld de kerken of de Wereldwinkel) en weer een ander deel wordt georganiseerd door samenwerking met externe organisaties (bijvoorbeeld Amnesty International of de Lelystadse Boer). Doel van de werkgroep is om er voor te zorgen dat BinnenInn bruist van de activiteiten die passen bij de doelstellingen van BinnenInn. De werkgroep zorgt daarbij voor een samenhangende activiteitenkalender die regelmatig geactualiseerd wordt.

De werkgroep bestaat uit een voorzitter, een coördinator (die contact onderhoud met een bestuurslid), mensen die goed zijn in teksten, lay-out en social media (incl. web hosting) en vertegenwoordigers van de aangesloten groepen. Daarnaast kunnen er ook bestuursleden in de werkgroep zitten (waarvan één de portefeuillehouder is). De werkgroep wordt ondersteund door een extern communicatiebureau. Hiervoor is geld gereserveerd op de begroting (zie hoofdstuk 7). De werkgroep verzorgt tevens de PR voor BinnenInn. Zij maakt daarbij onder meer gebruik van het Brandbook, de website, sociale media en andere media (krant, radio, TV).

### **Missionaire activiteiten**

BinnenInn wil ruimte bieden aan de kerken voor missionaire activiteiten. BinnenInn doet dat dus niet zelf, het is de bedoeling dat de kerken dat zelf oppakken. Inmiddels is er een werkgroepje gestart met leden van Het Anker en de PGL. De bedoeling is om dat verder te verbreden, bij voorkeur via PLEK (Platform Lelystadse Kerken). Hiervoor worden gesprekken gestart.

In het bestuur van BinnenInn is er ruim een jaar gesproken over een mogelijke openstelling op een beperkt aantal zondagen per jaar. Inmiddels heeft dat, na een lange en intensieve discussie, geleid tot het besluit om dit in een zeer beperkt aantal gevallen mogelijk te maken (maximaal 4 keer per jaar). Dit alles binnen de kaders van ons beleidsplan.

Enkele overwegingen die een rol hebben gespeeld bij het besluit zijn onder meer:

- Uitgangspunt is en blijft dat we vasthouden aan de doelstellingen van BinnenInn en de daaraan gerelateerde activiteiten. Daarbinnen bestond ook al de mogelijkheid dat er activiteiten op zondagen worden georganiseerd. In ons beleidsplan gingen we er

vanuit dat hier met name gebruik zou worden gemaakt door de kerkelijke partners, in het licht van hun missionaire activiteiten. Maar ook voor de andere partners bij BinnenInn bestond die ruimte.

- Partners zijn vanuit gezamenlijke doelstellingen bij elkaar gekomen en streven nadrukkelijk geen commerciële doelstelling na. Het bestuur van BinnenInn is tegenstander van de 24-uurs-economie. Alle activiteiten moeten bijdragen aan het realiseren van de eigen doelstellingen van de aangesloten partners, en om de functie van BinnenInn mogelijk te maken.
- Een beperkt aantal activiteiten op zondag is in principe mogelijk, mits passend binnen de doelstellingen, waarbij ook de mogelijkheid bestaat dat geheel BinnenInn open is.
- Leidend bij een beperkte openstelling is het organiseren van een activiteit. Bijvoorbeeld in het kader van Pasen wordt een activiteit in BinnenInn georganiseerd die te maken heeft met de betekenis van Pasen. Zo kan er ook gedacht worden aan een activiteit die gerelateerd is aan de betekenis van Kerst of een schrijfactie van Amnesty International.
- Alle partners mogen participeren, maar dat is geen verplichting. We geven elkaar dus de ruimte om wel of niet deel te nemen. Het bestuur van De Fakkel heeft besloten niet zelf open te gaan op zondag, maar wel de ruimte te geven aan andere partners om dit wel te doen.
- Ook voor de vrijwilligers geldt dat meewerken aan activiteiten op zondagen volledig op vrijwillige basis is.

Wij verwachten dat we met dit besluit de doelstellingen van BinnenInn nog beter kunnen realiseren. Dat geldt voor de missionaire doelstellingen in enge en brede zin. Denk daarbij aan de missionaire doelstellingen van de kerken, de Wereldwinkel (het helpen van de medemens ver weg of dichtbij) en die van de Groene Sluis (opbrengst verkoop 2<sup>e</sup> hands goederen ten behoeve van sociaal maatschappelijke organisaties in Lelystad). Inmiddels is er rond Pasen 2024 een eerste activiteit geweest. Deze is door alle betrokkenen als positief ervaren.

## **8. Inrichting, locatie en gebouw**

### **Inrichting**

De inrichting van BinnenInn is al vanaf de start een gevoelig punt. De ruimte is schaars en de wensenlijst is groot. Het blijft dus belangrijk dat het bestuur daar continu aandacht aan blijft besteden. Een paar dingen die we voor de komende beleidsperiode willen realiseren zijn:

- De stilteruimte wordt opnieuw ingericht (in overleg met de aangesloten organisaties).
- Het centrale deel van BinnenInn krijgt een nieuwe uitstraling. Wel blijft het Brandbook leidend. Hierbij wordt gekeken of diverse wensen vanuit de Wereldwinkel, De Fakkel, De Groene Sluis en BinnenInn kunnen worden meegenomen.

### **Locatie en gebouw**

Zowel de locatie als het gebouw bevallen goed. Wel zijn er een aantal aandachtspunten:

- Gebouw: er is behoefte aan een goede klusgroep: een groep mensen waar we een beroep op kunnen doen als er een klusje is, iets kapot gaat, enzovoorts. Zie ook hoofdstuk 5.
- Locatie: Binnenkort start de verbouwing van het ABC-gebouw en andere winkels aan de overkant. Dat kan gevolgen hebben voor BinnenInn. Het is belangrijk dat we goed op de hoogte blijven van de ontwikkelingen, en dus goed contact onderhouden met de gemeente.

## 9. Onze Droom

BinnenInn begon ruim vijf jaar geleden als een droom van Peter Roosendaal, predikant van Het Anker. Die droom is inmiddels gerealiseerd. Dit beleidsplan gaat over de volgende fase, over de periode 2024 tot en met 2028. Maar daarmee houdt de toekomst van BinnenInn uiteraard niet op. Sterker nog: die toekomst is voor een jonge organisatie als BinnenInn nog maar net begonnen.

Daarom besluiten we dit beleidsplan met een klein doorkijkje naar de wat verdere toekomst. Waarbij BinnenInn zich verder door ontwikkelt tot een niet meer weg te denken begrip in Lelystad.

Mensen blijven daarbij het belangrijkste. We willen nog meer mensen bereiken, en dat vergt veel van onze vrijwilligers. Daar blijven we dus volop in investeren. Zij zijn het belangrijkste kapitaal van BinnenInn.

Daarnaast is natuurlijk de locatie en het pand waarin BinnenInn gehuisvest is belangrijk. BinnenInn is het afgelopen jaar 'aandeelhouder' geworden van dit pand, voor 1/15<sup>e</sup> deel. Of dit aandeel van BinnenInn over 10 jaar groter is, gaan we komende jaren bespreken. Daarbij zijn een aantal denkrichtingen mogelijk:

- BinnenInn wordt op termijn volledig eigenaar van het pand.
- Het blijft bij 1/15<sup>e</sup> deel.
- BinnenInn wordt ook actief op andere plekken in Lelystad.

Een basisprincipe daarbij is dat we ons kapitaal liever in mensen steken dan in stenen. Desondanks willen we graag op nog meer plekken in de stad zichtbaar zijn. Dat kunnen we zelf realiseren, maar we kunnen het ook doen via ons grote netwerk van andere maatschappelijke organisaties. Bijvoorbeeld door initiatieven te steunen met vergelijkbare doelstellingen.

Vijf jaar geleden hebben we een mosterdzaadje geplant. Vandaag de dag bruist het van de activiteiten bij BinnenInn. Er vinden mooie ontmoetingen plaats, die inspireren. BinnenInn is een fijne plek, midden in Lelystad. Een plek van licht, rust, veiligheid en warmte. Een plek van betekenis. Van betekenis voor de wereld in het algemeen en Lelystad in het bijzonder. Hopelijk heeft die betekenis zich over 10 jaar als een olievlek verspreid over de stad.

## **Bijlage 1: Korte beschrijving van de partners**

### **Kringloopwinkel De Groene Sluis**

Stichting Kringloopwinkel De Groene Sluis is een vrijwilligersorganisatie met een bruisende kringloopwinkel in Lelystad; De Groene Sluis. De Groene Sluis wil een sociaal maatschappelijke factor van betekenis zijn in de levens van mensen, zowel voor de vrijwilligers die er werken als voor de klanten die er komen.

Ook levert De Groene Sluis een consistente, duurzame bijdrage aan een schoner milieu. Daarnaast geeft De Groene Sluis de winst door aan goede doelen uit Lelystad (en directe omgeving). In totaal heeft De Groene Sluis al meer dan € 600.000,00 door kunnen sluizen aan goede doelen in Lelystad.

### **Kerkgemeenschap Het Anker**

Het Anker is al sinds de jaren '70 een samenwerkingsgemeente van de Nederlands Gereformeerde kerk en de Christelijk Gereformeerde kerk. In de kerkgemeenschap wordt samengewerkt aan een gemeenschap waarin zichtbaar wordt dat deze gemeente van de Here Jezus Christus is. Een gemeente waarin God plezier heeft, waarin mensen groeien in verbondenheid aan elkaar en die in de Lelystadse samenleving het licht van haar Heiland verspreidt.

Bij BinnenInn zoekt Het Anker nadrukkelijk ook de samenwerking met de andere Lelystadse kerken, bijvoorbeeld bij het straatpastoraat. Dat gebeurt via het Platform Lelystadse Kerken (PLEK).

### **Wereldwinkel Lelystad**

De Wereldwinkel Lelystad is dé Fairtrade cadeauwinkel met authentieke en originele producten uit verschillende culturen. Ook heeft de Wereldwinkel een breed assortiment aan duurzame en sociaal maatschappelijke cadeaus. De klanten kunnen erop vertrouwen dat de producten zijn geproduceerd en verhandeld met respect voor mens en milieu. Wereldwinkels steunen met hun handel de producenten bij het opbouwen van een menswaardig bestaan, zonder onderscheid in ras, geloof of politieke overtuiging.

### **De Fakkel**

Christelijke boekhandel De Fakkel is een winkel zonder winstoogmerk voor onder andere Bijbels, christelijke boeken en cadeauartikelen. Het doel van Stichting De Fakkel Lelystad is om een actieve bijdrage te leveren aan de ondersteuning en opbouw van christenen in heel Nederland.

Ontmoeting en zingeving heeft een belangrijke plaats bij De Fakkel. Er is alle ruimte voor een goed gesprek en onderlinge ontmoeting.

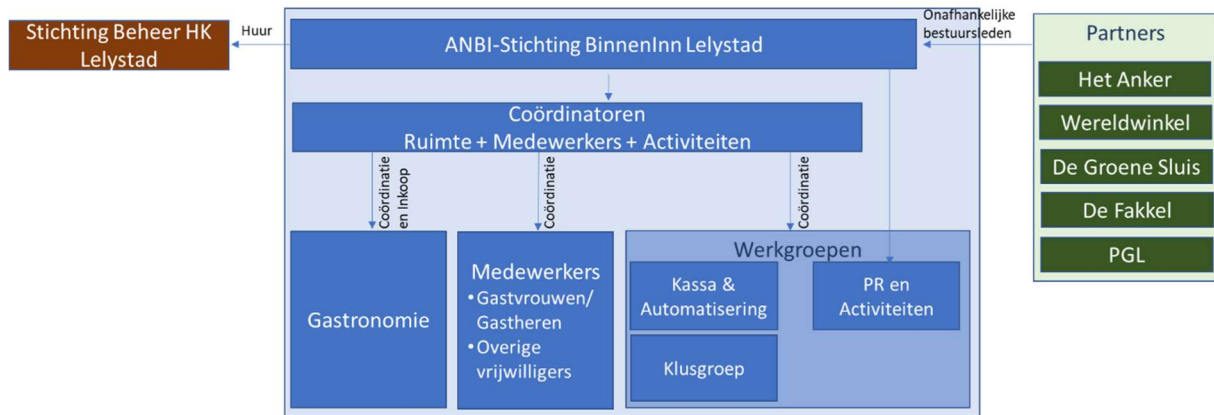
### **De Diaconie van de Protestantse Gemeente Lelystad - Ontmoetingskerk**

De Ontmoetingskerk is een kerk waar plek is voor iedereen. Mensen met verschillende geloofsbeleving staan schouder aan schouder in één gemeente. De kerk weet zich als Protestantste Kerk verbonden met de kerk van Jezus Christus.

De kerk is een prachtige ontmoetingsplek: voor de gemeente, voor de buurt, voor wie maar wil. Het is een plek voor ontmoeting en bezinning. Een plek om nieuw leven te vieren en om afscheid te nemen. Te trouwen, te dopen en te rouwen, vreugde naast verdriet. De Ontmoetingskerk wil er graag zijn voor de inwoners van Lelystad.

## Bijlage 2: Organisatie BinnenInn

De organisatie van BinnenInn ziet er als volgt uit.



Centraal in het organisatieschema staan in blauw het bestuur van de Stichting BinnenInn Lelystad, de coördinatoren en de drie belangrijke onderdelen die zij aansturen: de gastronomie (het horecadeel), de medewerkers en de werkgroepen en activiteiten. Daarnaast staan in groen de partners aangegeven en in bruin de Stichting Eigenaren Huiskamer Lelystad. Onderstaand een toelichting:

**Bestuur:** Het bestuur van de Stichting Binnen Lelystad wordt conform de statuten gevormd door onafhankelijke bestuursleden, waarbij elke partner het recht heeft iemand voor te dragen. Totaal bestaat het bestuur dus uit 5 leden. De samenstelling per 1 februari 2024 is als volgt:

- Voorzitter: Jan Korf (voorgedragen door Het Anker; in dienst getreden in december 2019).
- Secretaris: Harold van Waveren (voorgedragen door de Wereldwinkel Lelystad; sinds december 2019).
- Penningmeester: Albert Kok (voorgedragen door De Fakkel; sinds december 2019)
- Bestuurslid: Erna Lensink (voorgedragen door de diaconie van de PGL; sinds februari 2024).
- Bestuurslid: Atte Frankema (voorgedragen door De Groene Sluis; sinds februari 2021).

Het bestuur komt eens in de drie tot vier weken bij elkaar.

Bestuursleden kunnen maximaal twee perioden van 4 jaar aanblijven. Omdat het voor de continuïteit in het bestuur belangrijk is dat er niet 3 bestuursleden tegelijk aftreden, is de intentie dat daar zoveel mogelijk minimaal een jaar tussen zit. Indicatief betekent dat voor het aftreden van de bestuursleden die in 2019 gestart zijn:

- penningmeester: uiterlijk eind 2025
- voorzitter: uiterlijk eind 2026
- Secretaris: uiterlijk eind 2027

**Coördinatoren:** De coördinatoren hebben de leiding over de dagelijkse gang van zaken bij BinnenInn. Zij beheren de ruimte, begeleiden de vrijwilligers (gastvrouwen en gastheren) en coördineren de activiteiten die worden georganiseerd. Het team van coördinatoren bepaalt in onderling overleg de taakverdeling. Voor de hoofdtaken geldt:

- Activiteiten: Nienke Roza
- Vrijwilligers: Marjolijn Wakeren
- Gastronomie en ruimte: Ilja Nijland en Willy Dieks.



Nienke heeft tevens de eindcoördinatie.

Contactpersoon vanuit het bestuur is de Voorzitter (Jan). Hij heeft regelmatig overleg met de coördinatoren en voert ook de personeelsgesprekken.

De coördinatoren hebben tevens de regie over de inrichting. Zij doen dat in samenwerking met de coördinatoren van de Wereldwinkel en De Fakkel. Voor het coördineren en organiseren van de activiteiten bestaat er een aparte werkgroep (zie beleidsplan). De vrijwilligerscoördinator werkt nauw samen met de vrijwilligerscoördinatoren van de Wereldwinkel en De Fakkel.

De coördinatoren kunnen verder een beroep doen op een aantal functionele werkgroepen die hen direct ter beschikking staan:

- Klusgroep (voor allerhande klusjes in of aan het pand).
- Werkgroep Kassa en automatisering. Bij wensen of problemen ten aanzien van het kassasysteem en/of de automatisering.

Naast de functionele werkgroepen is er een werkgroep activiteiten en PR.

Werkgroep Activiteiten en PR: Deze werkgroep coördineert alle activiteiten die plaatsvinden bij BinnenInn. Een deel daarvan organiseert de werkgroep zelf, een ander deel wordt georganiseerd door de partners (bijvoorbeeld de kerken of de Wereldwinkel) en weer een ander deel wordt georganiseerd door samenwerking met externe organisaties (bijvoorbeeld Amnesty International of de Lelystadse Boer). Doel van de werkgroep is om er voor te zorgen dat BinnenInn bruist van de activiteiten die passen bij de doelstellingen van BinnenInn. De werkgroep zorgt daarbij voor een samenhangende activiteitenkalender die regelmatig geactualiseerd wordt.

De werkgroep bestaat uit een voorzitter, een coördinator, een bestuurslid en vertegenwoordigers van de aangesloten groepen. Daarnaast kunnen er leden zijn die bijvoorbeeld goed zijn in teksten, lay-out of social media.

De leden van deze werkgroep kunnen ook van extern komen, hiervoor wordt apart geworven. Maar uiteraard kunnen de leden ook uit de eigen achterbannen komen.

Stichting Eigenaren Huiskamer Lelystad: Eens per jaar is er een overleg tussen de besturen van de Eigenaren en BinnenInn. Daarnaast zullen regelmatig alle eigenaren worden uitgenodigd om de relatie te onderhouden.

Raad van Advies: Voorlopig zal er geen Raad van advies (of iets dergelijks) worden ingesteld. In de loop van de planperiode kijken we hier opnieuw naar. Een Raad van advies kan zorgen voor meer draagvlak in de samenleving en een groter netwerk.